



Den motebevisste - også kalt "Miss Gjøvik", med høyt forbruk av moteklær og hårlakk. (Foto: Gitte Johannessen/Norpress)

Den motebevisste - 25 prosent

Uoffisielt kalt "Miss Gjøvik" - for å vinne en missekonkurranse ville hun ikke hatt noe i mot. Hun er opptatt av utseende, klær og kropp. Trimmer hun, er det for å forbedre utseendet - ikke helsen. Hun er lite politisk interessert, og vendt idlelt samfunnet ryggen. Hun er lite miljøbevisst, men merkebevisst - og ønsker høy inntekt og økonomisk frihet. Hun foretrekker å bruke - mye! - fremfor å spare. Leser hun, er det ofte ukeblader - og særlig Se & Hør. Erotikk og mykporno har hun sansen for, men ikke homofile og utlendinger - de "passer ikke inn". Hun er ung, har lavt utdannelsesnivå, og bor i en småby på Østlandet.

Den umettelige - 14 prosent

Her følger den fylkesvise oversikten:

Nord-Norge

Fellestrekk for de to nordligste fylkene er at her bor det flest av de opprørske jentene, og med en solid motpol i motebevisste selvdyrkere - mens de nordlandske er snille, greie og hjemmekjære...

FINNMARK: Har flest opprørske (30 prosent), fulgt av motebevisste (27 pst), skikkelige (24 pst), hjemmekjære (12 pst) - mens bare syv prosent tilhører de umettelige.

TROMS: De opprørske (35 pst), de motebevisste (28 pst), de skikkelige og de umettelige (begge 13 pst), og hjemmekjære (11 pst).

NORDLAND: De skikkelige topper (29 pst), fulgt av de hjemmekjære (23 pst), de opprørske (19 pst), de motebevisste (16 pst) og de umettelige (13 pst).

Trøndere

Trønderne er det stor forskjell på - og det er mange Miss Grong i nord, og flest snille småpiker i sør...

NORD-TRØNDELAG: 44 prosent er motebevisste - og det er svært langt over landsgjennomsnittet. Så følger de skikkelige (21 pst), de hjemmekjære (14 pst), de opprørske (12 pst), og de umettelige (9 pst).

SØR-TRØNDELAG: Her er det jevnt, men de skikkelige leder knepent med 24 prosent, tett fulgt av de motebevisste (22 pst) - og faktisk de umettelige, med 22 prosent (tredje høyeste forekomst i landet!). Deretter de opprørske (18 pst)

NORSKE

Me fremt og br drøm

Hvem er de norske drømmer de om? I hvilke illusjoner?

Norpress - Gitte Johannessen

Den første store, norske holdningsundersøkelsen blant jenter i alderen 18 til 29 år er akkurat avsluttet. 830 unge kvinner har svart i detalj på alt fra synet på Den Store Kjærligheten til hvor mye sjokolade og lettmat de spiser.

Oppdragsgiver er trauste Hjemmet-Mortensens Forlag, som ville vite mer om jentene de prøver å selge blader til. Spørsmålet er om de er blitt så mye klokere - for sannelig er det store forskjeller i den norske "jentekulturen".

I utlandet snakkes det i mengder om "generasjon X" - unge mellom 18 og 29 år, som er en vanskelig

Den motebevisste - også kalt "Miss Gjøvik", med høyt forbruk av moteklær og hårlakk. (Foto: Gitte Johannessen/Norpress)



Den umettelige - tar imot det livet har å by henne, og tror ikke på den store kjærligheten. (Foto: Gitte Johannessen/Norpress)

Den umettelige - 14 prosent

Livsnyterne blant oss, som mener livet er til for å leves - og gjør det. Dette er de unge storbyjentene, enslige og uten barn; beleste, ser lite på TV - for de er stadig på farten. Ingen andre driver med så mye sport og idrett, kulturaktiviteter og uteliv. De kalles de mest ego-sentrerte, i sin jakt på underholdning, og kler seg for å skille seg ut. De er frigiorte; særlig når det gjelder sex (de flørter, aksepterer mange sex-partnere, tror ikke man kan leve med samme partner hele livet), men også innenfor områder som rusmidler, utlendinger, homofile og samlivsorganisering.

Hun kan tenke seg et liv uten barn, og vil ikke ofre karrieren for familien. Hun er politisk orientert, diskuterer ofte og gjerne. Hun ønsker høy inntekt for å forbruke - men arbeider ikke bare for pengenes skyld. Hun er blant dem med høyest utdannelse av alle jentene, og er den mest beleste gruppen.

og det er svært langt over landsgjennomsnittet. Så følger de skikkelige (21 pst), de hjemmekjære (14 pst), de opprørske (12 pst), og de umettelige (9 pst).

SØR-TRØNDELAG: Her er det jevnt, men de skikkelige leder knepent med 24 prosent, tett fulgt av de motebevisste (22 pst) - og faktisk de umettelige, med 22 prosent (tredje høyeste forekomst i landet!). Deretter de opprørske (18 pst) og de hjemmekjære (13 pst).

MØRE OG ROMSDAL: De skikkelige er på topp (33 pst), fulgt av motebevisste (30 pst), hjemmekjære (19 pst), opprørske (10 pst - det er fjerde minst av fylkene) og umettelige (8 pst) jenter.

SOGN- OG FJORDANE: Ikke uventet topper de trauste, moralske hjemmekjære jentene. 41 prosent er landets høyeste tall for denne gruppen. Og ikke finnes det en eneste umettelig en. Midt i mellom ligger motebevisste (32 pst), skikkelige (23 pst) og opprørske (4 pst - og lavest i landet).

HORDALAND: De motebevisste (31 pst) og de skikkelige (30 pst) topper, fulgt av de umettelige (16 pst), de opprørske (14 pst) - og landets nest laveste andel hjemmekjære (8 pst).

ROGALAND: Har landets nest høyeste forekomst av skikkelige piker (34 pst), og få opprørere og umettelige (begge 9 pst). Midt i mellom havner de motebevisste (30 pst) og de hjemmekjære (17 pst).

Agder-pikene

Det er få motebevisste i vest, og fem ganger så

Norpress - Gitte Johannessen

Den første store, norske holdningsundersøkelsen blant jenter i alderen 18 til 29 år er akkurat avsluttet. 830 unge kvinner har svart i detalj på alt fra synet på Den Store Kjærligheten til hvor mye sjokolade og lettmat de spiser.

Oppdragsgiver er trauste Hjemmet-Mortensens Forlag, som ville vite mer om jentene de prøver å selge blader til. Spørsmålet er om de er blitt så mye klokere - for sannelig er det store forskjeller i den norske "jentekulturen".

I utlandet snakkes det i mengder om "generasjon X" - unge mellom 18 og 29 år, som er en vanskelig gruppe å få taket på. "Den er som et såpestykke - du tror du har taket på det, så glipper det unna", sier man. Ikke minst reklamebransjen sliter seg i håret over disse illusjonsløse unge, som er så vant til mediepåvirkning at den ikke biter på dem lenger. Fantes det en generasjon X i Norge, undret man seg.

- Nei, det er det ikke dekning for å snakke om - ikke med den store troen på fremtiden som vi fant. Det finnes dog en "tendens X" - men det er alt, sier Bjørn Petter Ulvær i Feedback Research. Han er mannen bak den store jenteundersøkelsen.

Hva fant de så - Ulvær og hans telefonintervjuende menn og kvinner?

Har en drøm

Over åtti prosent av jentene så positivt på fremtiden. De tror på den store kjærligheten, som de ønsker å gifte seg med - som hvit brud. Og da skal det ikke være plass til flørt og sidesprang. Heller ikke bør han ha vært noen rundbrenner på forhånd.

Har de problemer, søker de til foreldrene - men politikere har de liten tro på. De er ikke glødende

Den hjemmel

En hjemmets kvinne, som setter familien foran alt - også sin egen jobb. Hun satser på de virkelig nære ting, kanskje fordi hun har resignert overfor stor-samfunnet? Hun har nemlig ingen tro på at hennes stemme høres, eller tillit til politikere. Kanskje hopper hun over å stemme. Hun er samboer, men drømmer om å stå hvit brud - det er selve symbolet på familielykken hun vil leve i. Drømmene er viktige for henne. Holdningene hennes til kan virke litt "satt" og gammeldagse: Hun vil ikke ha utlendinger i familien, aksepterer ikke homofile, ønsker ikke flere sex-partnere før ekteskap. Hun

JENTER:

ed
idstro
ude-
mer

e jentene - og hva
lva tror de på - og
r har de mistet?

opptatt av å holde seg orientert om politikk og samfunnsliv, og er sånn passe fornøyd med hvordan likestillingskampen har lyktes i Norge.

- Jeg tror det er DRØMMEN om ekteskapet de bærer med seg, disse jentene. Kanskje har de skilte foreldre, og ønsker seg noe annet. Om jeg tror på den store kjærligheten selv? Jeg har akkurat giftet meg. Du kan si jeg i hvert fall HÅPER på den, sier Petronella Barker, skuespiller i samme aldersgruppe som de intervjuede. Ikke tror hun dagens jenter er noe annet "å ta rotte på gutta"; de vil leve sammen

mange i øst. Men i vest finnes landets nest høyeste forekomst av de umettelige - kun slått av Oslo...

VEST-AGDER: De skikkelige teller 29 prosent, mens en fjerdedel er umettelige på det livet har å tilby. Deretter følger de opprørske (24 pst - tredje høyest i landet, etter de to nordligste fylkene), de hjemmekjære (19 pst) og de motebevisste (bare 4 pst).

AUST-AGDER: De skikkelige piker topper suverent - også på landsbasis. Hele 37 prosent føler de hører hjemme i denne gruppen. 21 prosent er motebevisste, deretter følger de opprørske (20 pst), de hjemmekjære (14 pst) og de umettelige (9 pst).

TELEMARK: Her finnes ikke mange umettelige - seks prosent er tredje lavest i landet. På topp: De motebevisste (30 pst), fulgt av en ganske stor andel hjemmekjære (29 pst), skikkelige (19 pst) og opprørske (15 pst).

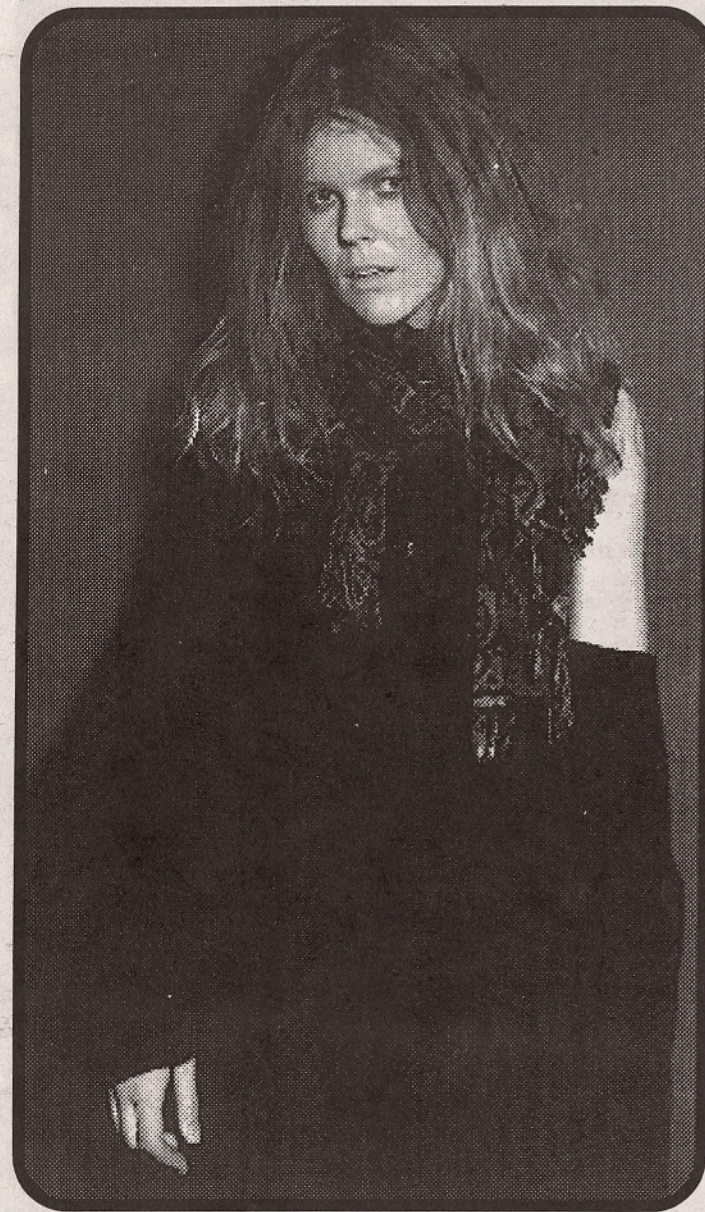
VESTFOLD: Flest jenter føler seg skikkelige (32 pst), 24 prosent er hjemmekjære. Deretter de motebevisste (20 pst), de opprørske (13 pst) og de umettelige (10 pst).

BUSKERUD: Bare sogninger, fjordinger og østfoldinger (!) er mer hjemmekjære enn buskerudjentene - hele 30 prosent. De skikkelige utgjør 24 prosent. De motebevisste og de opprørske teller begge 17 prosent. Færrest er de umettelige (12 pst).

AKERSHUS: 27 prosent er hjemmekjære, 26 prosent motebevisst. Deretter er det et hopp ned til de umettelige

Den opprørske - 16 prosent

Hun er den antikommersielle jenta som har hatt sitt oppgjør med foreldregenerasjonens forbrukersamfunn - og gått motsatt vei. Hun bruker lite penger på såvel klær og sminke som på vanlige forbruksvarer. Hun er tolerant overfor det meste, både utlendinger i familien og homofile, er politisk orientert og liker å diskutere. Hun drømmer neimenn ikke om å stå hvit brud, for hun synes samboerskap er like bra som andre - skap. Hun er det nærmeste 90-årene kommer sekstiatterne. Hun bor ikke i storby, er gift, har barn - og høyt utdannelsesnivå.



Den opprørske - svartkledd med sterke meninger, er 90-årenes svar på sekstiatterne. (Foto: Gitte Johannessen/Norpress)

Den skikkelige



bærer med seg, disse jentene. Kanskje har de skilte foreldre, og ønsker seg noe annet. Om jeg tror på den store kjærligheten selv? Jeg har akkurat giftet meg. Du kan si jeg i hvert fall HÅPER på den, sier Petronella Barker, skuespiller i samme aldersgruppe som de intervjuede. Ikke tror hun dagens jenter er ute etter "å ta rotta på gutta"; de vil leve sammen med dem.

- Jeg tror jentene i Norge er svært forskjellige. Og husk: 50-tallets rockere, punkerne og sekstiåttene var karakteristiske for sin tid, men utgjorde bare noen få i sin generasjon, sier Turid Birkeland, kvinnepolitiker og EU-forkjemper.

Fra Fridtjof til macho

I en spørreundersøkelse fra 1955 ønsket 12-19 åringer å være lik Fridtjof Nansen. Hvem dagens tenåringer ønsker å ligne? Svaret er: Den lekke dama eller den tøffe typen fra siste Hollywood-film. - Kropp og fysisk stil avspeiler seg mest i deres idealer, sier Willy Pedersen, dr. philos. og forsker ved Program for Ungdomsforskning.

Han stod bak en annen stor ungdomsundersøkelse, som tok for seg gutter og jenter i alderen 12 til 19 år. På bakgrunn av resultatene tror han forøvrig at "jente X" er mye bedre rustet til å møte den moderne verden enn guttene på samme alder - blant annet leser de mye mer, og har et større sosialt fellesskap.

I Hjemmet-Mortensens undersøkelse delte man inn jentene som svarte, i fem hovedgrupper - etter felles holdninger og verdier.

ære - 19 prosent

kler seg alminnelig, bor helt typisk på tettsted eller i spredtbygde strøk, og går sjeldnere enn gjennomsnittet på kino, teater o.l - eller driver med sport og idrett. Men hun spiser mye snacks og sjokolade...

Hovedbilledtekst: Her er de norske jente-arketyperne, i skuespiller Marianne Apenæs' skikkelse. De er mer enn litt satt på spissen - men kanskje kan man kjenne igjen noen trekk! Den eneste som mangler er den hjemmekjære; hun var så alminnelig at hun forsvant for oss - men ble sist sett iført collegebukser, jeans, joggesko, hestehale og praktisk, romslig veske...

de opprørske jenter og gutter 17 prosent. Færrest er de umettelige (12 pst).

AKERSHUS: 27 prosent er hjemmekjære, 26 prosent motebevisst. Deretter er det et hopp ned til de umettelige (17 pst), de skikkelige (16 pst) og de opprørske (14 pst).

ØSTFOLD: Hvorfor regner bare fem prosent av østfoldjentene seg til de umettelige - kun slått av sogn- og fjordinger? Dessuten har fylket den nest største andel av hjemmekjære (32 pst), igjen bare slått av folket der vest. De skikkelige teller 27 prosent, de motebevisste 24 prosent, og de opprørske 12 prosent.

HEDMARK: Har landet nest skikkeligste jenter... (33 pst). Deretter følger de hjemmekjære (23 pst), de motebevisste (21 pst), de umettelige (15 pst) og de opprørske (8 pst - og nest lavest i landet).

OPPLAND: Er de ikke motebevisste (32 pst), så er de opprørske (22 pst). De hjemmekjære teller 20 prosent, de skikkelige 16, og de umettelige 10 prosent.

OSLO: Er byen for de motebevisste (31 pst) og de umettelige (hele 26 pst, og høyest i landet - selvsagt). De opprørske og de skikkelige lever side om side (med 19 pst hver) - mens den suverent minste gruppen er de hjemmekjære. Bare seks prosent...

Den skikkelige - 26 prosent

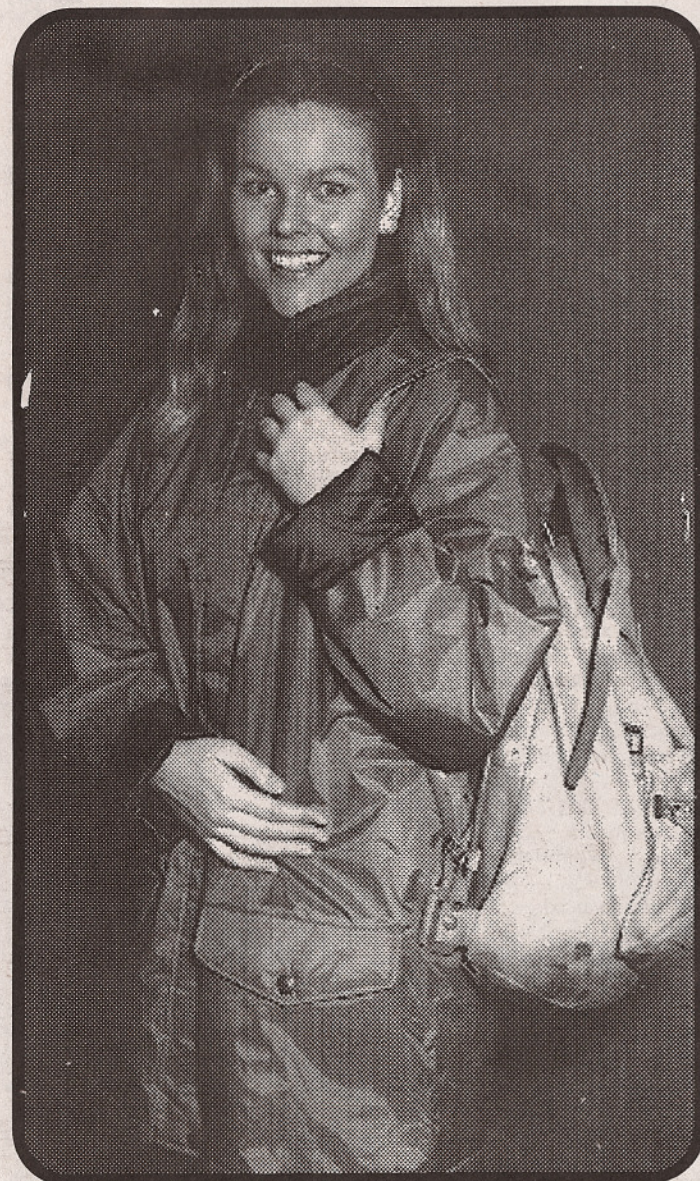
Denne jenta tar til seg alle verdiene i det etablerte voksesamfunnet, og er virkelig en frøken snill-og-grei som både svigermor og bestemor ville sette pris på. Hun synes hun er

en ordentlig jente, som tror på ekteskapet.

Hun tror på Gud og etiske og moralske regler, spiser sunt for å få en sunn kropp - og holder seg helst unna alkohol. Og for den saks skyld erotikk og mange seksualpartnere.

Hun sparer fremfor å bruke, tror meningen hennes har betydning - og er litt miljøbevisst.

Hun bor gjerne på i småbyer og på tettsteder, har et forholdsvis høyt utdanning - som gjerne tilsvarer foreldrenes, og leser mengder med ukeblader. Hun er aktivt med i sport og idrett, men går lite ut på byen. Dette er ny-puritanerne; de sunne, prektige, tolerante, helsebevisste og tradisjonelle.



Den skikkelige - bestemors snille, greie drømmejente med perløredobber og Henri Lloyd-jakke. (Foto: Gitte Johannessen/Norpress)